

UNE HISTOIRE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Beaucoup de jeunes diplômés, dévorés par le doute propre au chercheur d'emploi, cherchent frénétiquement dans les guides pratiques des réponses clés en main à leurs interrogations. Les services de recrutement reçoivent ainsi des centaines de CV tous construits sur le même modèle et des lettres recopiées quasiment mot pour mot dans des ouvrages. Dans leur souci de mettre en avant ce qui leur semble essentiel – leurs études et leurs diplômes –, les candidats en oublient de livrer ce que le recruteur attend précisément : une part d'eux-mêmes, celle qui va dans toute son originalité les distinguer de leurs collègues de promotion ! Avant même l'entretien, la lettre de motivation fournit à chaque candidat l'occasion de **se démarquer** de ses concurrents.

SE DÉMARQUER

Sincère, argumentée, percutante, c'est souvent la lettre de motivation qui incite le recruteur à vous rencontrer.

AVANT D'ENVOYER SA CANDIDATURE

On le constate systématiquement dans les sessions de préparation aux techniques de recherche d'emploi : les jeunes diplômés qui rencontrent le plus de difficultés dans la rédaction d'une lettre de motivation sont ceux qui ont sauté l'étape capitale de l'élaboration d'un projet professionnel cohérent. Ils ont choisi leurs études par hasard ou pour obéir à une pression familiale ou sociale, les ont poursuivies le plus loin possible en espérant ainsi échapper au chômage. Mais, pas une seule fois, ils n'ont osé se poser la question primordiale : ai-je réellement envie d'exercer les métiers auxquels me prépare cette formation ? De nombreux jeunes diplômés réalisent ainsi trop tard que les études de commerce débouchent sur des postes commerciaux ou que celles de psychologie amènent à côtoyer quotidiennement la souffrance !

Bien se connaître, savoir ce que l'on vaut et ce que l'on veut reste une étape indispensable dans sa recherche d'emploi. Comment en effet convaincre un interlocuteur de sa valeur si l'on n'en a pas soi-même pleinement conscience ou si l'on est incapable d'exprimer la moindre motivation pour un secteur emploi précis ?

— Clarifiez vos projets

Quel que soit l'objet de votre lettre de motivation – lettre de candidature pour rentrer dans une école ou pour obtenir un entretien d'embauche –, votre lecteur n'aura jamais le temps ni l'envie de décoder vos désirs cachés afin de les satisfaire. Pour éviter de vous **disqualifier**, mieux vaut savoir ce que vous recherchez avant de contacter les entreprises. Cette démarche, préalable à toute recherche d'emploi, vous rendra service dans l'élaboration de votre CV et surtout lors de l'entretien d'embauche qui doit permettre au recruteur de cerner votre motivation, votre personnalité, votre potentiel, vos capacités d'adaptation à l'entreprise et au poste proposé. Pour cela, plusieurs champs doivent être explorés.

SE DISQUALIFIER

La question « Je suis diplômé de l'école X, qu'est-ce que je pourrais faire chez vous ? », exaspère les recruteurs.

Qu'ai-je appris ? Au cours de vos études, vous avez accumulé des connaissances qu'il s'agit maintenant de lister en les évaluant le plus lucidement possible : quels sont vos champs de compétences particuliers, vos points forts, vos lacunes ?

Que sais-je faire ? Vous saurez certainement repérer les savoir-faire liés à votre formation – tenir une conversation en anglais ou en espagnol, analyser un bilan, utiliser un logiciel professionnel –, mais il vous sera également très utile d’analyser ceux que vous avez pu acquérir au cours de jobs, de stages ou d’activités associatives : écouter, conseiller, organiser, motiver, travailler en équipe, trouver des sponsors, etc.

Qu’ai-je réalisé ? Face à un recruteur qui cherche le candidat le mieux adapté et le plus vite opérationnel, le jeune diplômé doit concentrer une grande partie de son énergie à lui démontrer que ses stages et jobs lui ont déjà permis d’accumuler une expérience significative du travail, des exigences et contraintes de l’entreprise.

Vos réalisations, vos résultats, les conditions dans lesquelles vous y êtes parvenu, votre niveau de responsabilité, les difficultés auxquelles vous avez été confronté et la façon dont vous les avez surmontées passionneront l’interlocuteur qui vous recevra en entretien ! Bien analysées aujourd’hui, mises en relation demain avec la problématique de l’entreprise, ces expériences vous serviront à attirer l’attention de votre lecteur.

QU'ATTEND L'ENTREPRISE D'UN DÉBUTANT ?

L'absence d'expérience est souvent vécue par les jeunes diplômés comme un obstacle majeur dans leur recherche d'emploi. Les statistiques sur le chômage des jeunes ne se montrent pas toujours très encourageantes même si elles soulignent que le diplôme représente un atout certain. Les diplômés oscillent alors entre deux attitudes fréquentes, l'une péremptoire : « J'ai fait plein de stages, donc je ne suis pas un débutant » ; l'autre trop modeste : « Je ne sais encore rien faire, mais faites-moi confiance, je suis plein de bonne volonté. »

Les recruteurs admettent souvent qu'ils attendent beaucoup d'un débutant. « C'est vrai, on leur demande d'avoir un vrai projet professionnel, d'avoir du recul sur ce qu'ils ont appris et fait jusqu'ici. Cela exige une maturité que tous n'ont pas encore acquise à 22 ou 23 ans. »

Mais ils disent aussi faire preuve d'indulgence.

« Lorsque nous recevons un débutant, nous n'attendons pas de lui la même chose qu'un jeune qui a déjà deux ou trois ans d'expérience. Embaucher un débutant, c'est parier sur lui, sur son potentiel. Pour l'évaluer, nous ne pouvons pas nous appuyer sur les résultats concrets d'une première expérience : notre seul matériau, ce sont ses stages, ses jobs, ses activités extra-universitaires. Comment a-t-il trouvé ses stages et ses jobs, quelles stratégies a-t-il mis en place ? Comment et pourquoi les a-t-il choisies ? Quelles missions lui ont été confiées ? Dans quelles conditions a-t-il travaillé ? Tous ces éléments nous éclairent sur la personnalité du candidat : les qualités, l'énergie, l'ingéniosité qu'il a déployées pour organiser une fête ou une course sont tout à fait transposables dans la vie professionnelle. »